ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия качество стало одной из наиболее важных идей в области менеджмента. Разнообразие потребителей, требований к продукции, услугам, персоналу и методам менеджмента обусловило необходимость наполнения понятия «качества» новым содержанием. На смену традиционным представлениям о том, что успех любого предприятия заключается в быстром и дешевом производстве продукции и представлении услуг пришли новые принципы, которые провозгласили: делать продукцию качественно – наилучший способ делать ее быстрее и дешевле; все, что делается для улучшения качества в любом подразделении организации, повышает качество организации в целом. Так всеобщее управление качеством (Total Quality Management) призвана решить проблемы, связанные с повышением эффективности управления производством, заинтересованности работников, увеличения выпуска готовой качественной продукции.

Предприятия Республики Беларусь вступили на новый этап своего развития, где определяющими фактором является уровень готовности к ведению конкурентной борьбы. Система повышения качество во многом может поспособствовать повышению такого уровня, а, значит, и успешной деятельности предприятий в рыночных условиях. Так как многие организации заключают сделки международного характера, качество работы таких предприятий во многом определяют позиции экономических субъектов нашей страны на мировой арене. Система стандартизации и сертификации республики еще пока не привержена международным традициям. Однако новое условия требуют новых идей. Не за горами то время, когда повсеместно система качества начнет внедряться в производство как на высшем, так и на низшем уровнях.

При написании работы использовались источники в основном российских авторов, так как отечественная теория в менеджменте качества еще пока не ориентирована на международные тенденции управления. Информация во всех источниках практически идентичная. Я нахожу нужным выделить лишь действительно достойные по новизне и качеству изложенного материала учебное пособие под редакцией Мазура И.И., в котором раскрываются как основные понятия теории системы менеджмента качества, так и характеризуются новые направления теории и практике такого управления. Так же внимание с моей стороны в большей степени было уделено учебному пособию под редакцией Ламоткина С.А., в которой много внимания уделено современной системе стандартизации и сертификации продукции. А так же большое значение имели сайты как государственных органов стандартизации и сертификации, статистики и анализа Республики Беларусь, так и частных компании по сертификации предприятий.

В качестве объекта для рассмотрения состояния системы качества в Республике Беларусь на современном этапе было взята строительная организация ООО «Новый взгляд-строй». К анализу системы качества данной организации предоставлена лицензия данного предприятия, сертификаты соответствия, а так же свидетельства о технической компетентности его службы контроля качества.

Объектом данной работы является система менеджмента качества, ее эволюция, современные тенденции ее развития. Предметом стоит считать проблему внедрения системы управления качеством на предприятиях национальной экономики. Соответственно, цель данной работы – раскрыть сущность и значение системы управления качеством, как экономической категорией, а так же дать представление о практическом воплощении такой системы в экономической жизни хозяйствующих субъектов в рыночных отношениях на примере опыта зарубежных стран, проанализировать систему управления качеством Республики Беларусь, определить, с какими препятствиями сталкиваются организации нашей страны при переходу к современным концепциям менеджмента качества.