ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, качество представляет собой ту важную ступень развития производства товаров либо услуг предприятия, которая является определяющим фактором в процессе его деятельности.

Понятие «качество» получило развитие еще со времен Древней Греции. В современном понимании «качество» используется более как экономическая нежели философская категория, где под качеством понимается совокупность свойств товара или услуги, способная удовлетворить потребности потребителей. И даже несмотря на то, что данное понятие существует уже очень давно, появление самой системы управления качеством относится лишь ко времени создания машинного производства, когда начинается глобальное ускорение процессов создания благ.

В наши дни в мировой практике распространила свое влияние концепция всеобщего менеджмента качества (Total Quality Management), которая представляет собой не просто свод средств и методов, которыми следует руководствоваться для достижения высокого качества собственной продукции организаций, а новую мысль управления. Данная концепция может укореняться в самой системе управления предприятия, в безнес-проектах организации как внешней направленности (потребитель, завоевание рынка), так и внутренней (реформирование системы управления, создание внутрифирменного климата). Для этого в системе TQM предусмотрен ряд ресурсов и методов управления этими ресурсами. Определяющим звеном любой системы менеджмента является руководство, которая является не только контролирующим органом, но так же и стимулирующим.

Стандартизация и сертификация в мировой практике – это те рычаги, по средством которых система качества может внедряться в менеджмент организации. Современная система ИСО 9000, созданная Международной организацией по стандартизации, на современном этапе по распространенности и признанию не имеет аналогов. Она отражает те требования, которые предъявляются потребителями в рыночных условиях к различным видам и группам товаров и услуг. Такая система появилась в результате интеграции мирового опыта управления качеством, в котором определяющее место отводится традиция менеджмента предприятий Японии и США.

Система качества предприятий России пока что развиты недостаточно, но в наши дни такие предприятия пытаются делать весьма существенные шаги для получения международного признания в области качества. Во многом скорейшему принятию международных стандартов способствует все большая интеграция экономик государств постсоветского пространства, в том числе и России.

В Республике Беларусь пока говорить о повсеместном принятии международных стандартов еще рано. Наша страна в лице ее предприятий лишь начинает внедрение качественно новых форм управление бизнес-процессами и пока что в основном на экспортоорированных предприятиях, где в уставных фондах большая доля иностранного капитала, который приносит с собой некоторые нововведения в предприятие.

На примере ООО «Новый взгляд-строй» можно понять, что большинство предприятий страны пользуются пока еще государственными системами качества.

Перспективы развития системы менеджмента качества, на мой взгляд, очевидны. Единственное, что можно ставить под сомнение – это скорость развития такой концепции. Пока еще страна на законодательном уровне не готова принять международные стандарты, так как это потребует некоторого реформирования его. Таким образом, этот процесс идет медленно и неточно, с множеством оговорок и поправок. Однако, проанализировав структуру экономики страны, я могу сделать вывод, что социальная сфера готова к принятию новой системы качества, так как она представляет собой путь к улучшению жизни, а не только к ее удорожанию. Потому что система менеджмента качества – это не концепция, которая делает только товар качественным. Главное то, что это направление делает принципы работы более качественными, а товар – это производная любой работы.