СОДЕРЖАНИЕ

Введение……………………………………………………………………………….…3

1. Организационно-экономические основы управления качеством……….…..….....................................................................................................5

1.1. Понятие качества. Эволюция понятия «качество» как экономической категории…………………………………………………………………………………5

1.2. Сущность системы менеджмента качества…………………………..……………8

1.3. Организация качества: объекты, ресурсы и методы руководства………………………………………..………………………………..…..12

2. Менеджмент качества в системе хозяйствования предприятий: зарубежный опыт……………………………………………………………………………………...16

2.1. Стандартизация и сертификация продукции………………………………....….16

2.2. ИСО 9000: современная система процесса управления качеством…………….21

2.3. Зарубежный опыт формирования системы менеджмента качества……………24

3. Анализ системы менеджмента качества на примере общества с ограниченной ответственностью «Новый взгляд-строй»……………………………………………………32

Заключение……………………………………………………………………………...38

Приложения……………………………………………………………………………..40

Список использованных источников……………………………………….…………62