ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, можно сделать вывод о том, что появление консалтинга было обусловлено с одной стороны развитием науки управления, когда свет увидели работы знаменитых ученых об инновационном управлении, с другой – развитием рыночных отношений, ускорением научно-технического прогресса, увеличением информационной инфраструктуры и многое другое.

Консультирование выделилось в обособленную профессиональную деятельность на заре XX века, однако свое бурное развития получило только во время «великой депрессии» 30-х годов, а так же с ростом деловой активности послевоенного времени.

Абсолютно любой процесс управления – это системы решений, способов и инструментов по их реализации. Консультирование является своеобразным помощником, советчиком фирме в тех или иных вопросах, касающихся управления ею, обеспечивая прямое повышение эффективности деятельности предприятий и организация за счет методологий, бизнес-моделей и технологий, которыми обладают консультанты. Консалтинг является своеобразным «двигателем прогресса», так как способствует развитию бизнес-среды на основе сравнения компаний между собой. Западные компания ясно осознают, что, несмотря на высокую стоимость, услуги консалтинговых компаний реально помогают им повысить собственную эффективность.

Говорить об отсутствии рынка консалтинговых услуг в Республике Беларусь было бы неправильно. Есть и индивидуальные консультанты и фирмы, зарабатывающие немалые деньги в области консультационных услуг. Что такое консалтинг, наши управленцы представляют смутно, общий спрос на услуги консультантов не носит постоянный характер. Проблема консультант-клиентских взаимоотношений — неспособность руководителя предприятия сформулировать задачу. То есть, ясно, что проблема есть – снизился спрос на продукцию, отсутствуют средства на развитие и так далее. Но все это лишь следствия, о которых руководитель вообще может не подозревать, ибо смотрит на проблему однобоко, пользуясь тем запасом знаний и навыков, которыми он располагает. Во-первых, дотации государства большинству предприятий обеспечивается государственным бюджетом. Еще одна особенность нашей информационной культуры. Наши управленцы — зачастую прекрасные специалисты-технологи, но имеют смутное представление о собственно управленческих дисциплинах. Да и не может один человек быть специалистом одновременно в области бухучета, психологии, маркетинга и информационных систем. Для того и нужны консультанты. Так же, существует еще один удручающий факт – зачастую полностью отсутствует эффективное целеполагание, стратегия развития предприятия.

На современном этапе, зарубежные консалтинговые фирмы потихоньку освобождают рынок данных услуг в Беларуси. С другой стороны, с расширением возможностей ведения бизнеса, расширяется и сам рынок применения консультационных услуг. Перспективы данного вида помощи хозяйствующим субъектам весьма оптимистичные. Однако предприятия страны пока еще не привыкли обращаться за помощью к внешним специалистам по разного рода причинам. На мой взгляд, все они кроются в отсутствие рыночной модели экономики.